

# **Structural Transformation Trends and the Prospects of Male Participation in Rhythmic Gymnastics**

Tsopani, D., Patsantaras, N. Dallas, G., & Kamberidou, I.

## **INTRODUCTION**

Rhythmic Gymnastics (RG) has accomplished a presence of 43 years in world championships and twenty years in the Olympic Games. Rhythmic Gymnastics performances combine and integrate three aesthetic sources- visual, acoustic and touch- in order to coordinate the movement of the body with the apparatus.

### **Purpose**

The purpose of this study is to present the views of the internal environment of Rhythmic Gymnastics (structural components: code of point, trainers, etc.) and the related external environment (spectators, parents, journalists etc.) concerning, (1) the imminent participation of men in RG, (2) the rules and regulation regarding the rhythmic gymnast's costume-appearance, (3) Rhythmic Gymnastics' relationship with the mass media, and (4) the prerequisites-rules that determine RG's relations with sponsors.

### **Conclusions**

An overwhelming/great majority of the questionnaire respondents favor the participation of men in RG. Furthermore, the majority of the respondents favor a more lenient policy or less restrictive measures concerning the costume-appearance of the rhythmic gymnast.

## BACKGROUND

Rhythmic Gymnastics has been established as an exclusively female sport. Current issues and questions repeatedly arise concerning women's participation in all sports, namely access into all traditionally male dominated sports, whereas they have not been developed in reference to the participation of men in rhythmic gymnastics. The purpose of this study is to explore and investigate these gender issues and present the views and perceptions of rhythmic gymnastics' internal environment (structural elements: scoring or evaluation codes, judges, trainers, etc.) as well as those of the external environment (audiences, journalists, etc) concerning (1) rules and regulations pertaining to the female athlete's appearance, (b) the rhythmic gymnastics-mass media relation, c) the sponsor-rhythmic gymnastics relation—prerequisites and regulations.

More analytically, in this study 299 individuals from around the world, representing different social groups (journalists, trainers/coaches, parents, etc), responded to a closed questionnaire during an international championship. The results reveal the necessity for redefinition, in other words that the restrictive character of the regulations concerning the appearance of female athletes must be redefined, as well as the possibility, prospect or opportunity for access to men, particularly in the framework of recent issues concerning gender issues in sport.

One need also point out here that although the mass media does not exercise any significant influence in competition developments nor in the judges' evaluations, their influence on public opinion is significantly high.

Finally, the results indicate a great percentage of negative views/perceptions related to sponsors' interventions and involvement in the costumes and appearance of the rhythmic gymnasts.

## Περίληψη

Η Ρυθμική Γυμναστική έχει καθιερωθεί στον σύγχρονο αθλητισμό σαν ένα αμιγώς γυναικείο άθλημα. Ενώ τίθεται το ερώτημα περί ελεύθερης πρόσβασης των γυναικών σε όλα τα αθλήματα, δεν έχει αναπτυχθεί ο αντίστοιχος προβληματισμός για επικείμενη συμμετοχή των ανδρών στο άθλημα της ρυθμικής γυμναστικής. Σκοπός της μελέτης είναι η διερεύνηση αυτού του ερωτήματος και η παρουσίαση των αντιλήψεων τόσο του εσωτερικού περιβάλλοντος (δομικά συστατικά: κώδικας βαθμολογίας, προπονητές, κ.λ.π.) όσο και του εξωτερικού περιβάλλοντος (θεατές, δημοσιογράφοι, κ.λ.π.) της ρυθμικής γυμναστικής σε ότι αφορά: α) τους κανόνες που διέπουν την εμφάνιση των αθλητριών, β) τη σχέση της αθλητικής αυτής δραστηριότητας με τα μέσα της μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) και γ) τις προϋποθέσεις-κανόνες που διέπουν το διασυσχετισμό του αθλήματος με τους χρηματοδότες (sponsors).

Για την πραγματοποίηση της μελέτης 299 άτομα, που αντιπροσωπεύουν διαφορετικές κοινωνικές ομάδες (δημοσιογράφοι, προπονητές, γονείς, κ.λ.π.) από όλα σχεδόν τα γεωγραφικά διαμερίσματα της υφελίου κατά τη διάρκεια ενός παγκόσμιου πρωταθλήματος, συμπλήρωσαν ένα ερωτηματολόγιο κλειστών ερωτήσεων. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι θα πρέπει να επαναπροσδιοριστεί ο δεσμευτικός χαρακτήρας των κανόνων που διέπουν την εμφάνιση των αθλητριών ενώ θα πρέπει επίσης στα πλαίσια του σύγχρονου προβληματισμού περί Φύλου στον αθλητισμό να υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης και στους άνδρες.

Επιπλέον τα ΜΜΕ φαίνεται ότι επηρεάζουν τη κοινή γνώμη ενώ δεν ασκούν σημαντική επίδραση στην εξέλιξη των αγώνων και στην αξιολόγηση των προγραμμάτων από τους κριτές. Τέλος, αρνητικές σε μεγάλο ποσοστό είναι οι απόψεις των ερωτηθέντων σχετικά με την παρέμβαση των χορηγών σε θέματα ενδυμασίας των αθλητριών της ρυθμικής γυμναστικής.