

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΝΕΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ  
περιοδικό ΜΝΗΜΩΝ

1 Ιουνίου 2022

Λήδα Παπαστεφαννάκη

*Ραπτικές μηχανές «δι' οικογενείας»: Διάδοση και οικειοποίηση της ραπτομηχανής  
στην Ελλάδα και η αθέατη γυναικεία εργασία (1870-1940)*

Η ραπτομηχανή, ως μέσο παραγωγής, αλλά και ως καταναλωτικό προϊόν, διαδόθηκε στην Ευρώπη στο τελευταίο τρίτο του 19ου αιώνα και ως το 1914. Η διάδοση αυτού του εύχρηστου εργαλείου συνδέεται με επιχειρηματικές καινοτομίες που εισήγαγαν οι κατασκευάστριες εταιρείες για την εμπορική προώθηση του προϊόντος (λ.χ. ευκολίες πληρωμής, «πακέτα» υπηρεσιών, διαφημιστικές εκστρατείες).

Η εισήγηση εξετάζει την εισαγωγή, διάδοση και οικειοποίηση της συγκεκριμένης τεχνολογίας στην Ελλάδα, σε αστικά και αγροτικά νοικοκυριά, σε βιοτεχνίες και εργαστήρια. Αξιοποιούνται ποικίλες πηγές (Τύπος, εγχειρίδια, αρχεία σωματείων, λογοτεχνία κ.ά.), προκειμένου να διερευνηθούν οι αλλαγές και οι τρόποι με τους οποίους η χρήση της ραπτομηχανής επηρέασε την καθημερινή ζωή και την (πληρωμένη ή απλήρωτη) γυναικεία εργασία στο σπίτι την περίοδο 1870-1940.

**Συζητητές: Χριστίνα Αγριαντώνη, Τέλης Τύμπας**